



TESTS DE PERFORMANCE

Comment garantir la satisfaction de vos utilisateurs ?

35%

des utilisateurs ont une perception négative d'une marque dont le site web est lent

88%

des cadres sont impactés par des problèmes de performance applicative

59%

des cadres déclarent un impact sur leur travail chaque semaine

Source Neotys

A l'ère numérique, les performances applicatives et ce quels que soient les périphériques utilisés sont des composants critiques de la satisfaction de vos utilisateurs. Et ce d'autant plus qu'une performance réduite a un impact négatif direct sur la perception de vos clients sur votre marque.

Véritable avantage compétitif, la performance de vos applications devient donc cruciale et il est primordial pour les entreprises de la mesurer et d'anticiper les besoins futurs.

- Votre site web, vos applications métiers ou vos app mobile, peuvent-ils tenir le volume de trafic attendu ?
- Quels sont les temps de réponse induits par cette charge ?
- Combien d'utilisateurs supportent votre application ?
- Quels sont les prérequis en termes de ressources matérielles et de bande passante ?...

Les clés pour des tests de qualité

Prédire la performance
Détecer les contentions
Déterminer la capacité du système à évoluer

OPTIMISEZ VOTRE EFFORT DE TEST PAR

LA MISE EN PLACE DE STRATÉGIES DE TESTS DE PERFORMANCE PERTINENTES

Open vous assure des tests de performance permettant de garantir une qualité de service applicative dans des conditions réelles d'utilisation : prise en compte des exigences et des spécificités des applications à tester.

#1 Conseil & Expertise

Accompagnement sur mise en place des tests
Recueil des besoins
Stratégie de tests de performance
Déploiement des outils de test avec le support des éditeurs partenaires
Formation et transfert de compétences

#3 Cycle de vie projet

Intégration des tests de performance
Cycle Agile, DevOps
Tests au plus tôt



#2 Testing Factory

Tests de charge
Tests de performance
Tests de stress
Tests de robustesse
Tests aux limites
Tests de résilience

#4 Outillage

NeoLoad, Performance Center / Load Runner, Gatling, jMeter, ...

UNE DÉMARCHE COMPLÈTE ET OUTILLÉE

Dans le cadre d'un nouveau développement ou d'une refonte significative, il est primordial de valider que les applicatifs déployés répondront dans de bonnes conditions et seront capables de tenir le volume de trafic attendu.

Comment réaliser ces tests de performance ? Avec quels outils ? Comment construire sa campagne ? Quels indicateurs retenir et analyser pendant les campagnes ? Comment les interpréter ? Et quelles conclusions en tirer ?

Afin de sécuriser les déploiements en production, Open propose une démarche de bout en bout afin de vous accompagner dans vos campagnes de tests de performance, dès l'acquisition de vos besoins jusqu'à l'analyse avec préconisations d'améliorations :



Open, Partenaire **des éditeurs** acteurs majeurs des tests de performance :



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Pour un acteur majeur du transport, Open réalise une campagne de tests de performance dans le cadre du déploiement d'un nouveau site web et d'une nouvelle application mobile, destinées au grand public.

L'enjeu : s'assurer que l'infrastructure tienne la charge, notamment lors des pics de forte affluence. La campagne de tests avait pour objectif de supporter une charge haute de 25 000 connexions par heure.

Dans le cadre du projet, nos équipes ont réalisé de nombreux tirs sur le futur environnement de production. L'analyse des résultats a permis de donner lieu à des améliorations et des corrections. **Alors que la charge n'était pas tenue en début de campagne, in fine, l'application pouvait supporter 100 000 visites/heure et 10 000 connexions simultanées.**

Un acteur du secteur public confie à Open la mise en œuvre des campagnes de tests de performance de l'ensemble de ses applications back et front office.

Nos prestations :

- Formation des chefs de projets aux tests de performance
- Mise en place d'un environnement de test de performance dans le système d'informations avec NeoLoad : contrôleur, injecteurs et agent de monitoring
- Élaboration des stratégies et plans de tests en collaboration avec le client
- Réalisation des campagnes de tests de performance
- Analyse des tests et préconisations

Contactez-nous :



Mikael CARRIE
Directeur
du Centre de Production Testing
mikael.carrie@open-groupe.com

POSITIONNEMENT

Partenaire de confiance des entreprises et organisations publiques dans leur Transformation IT & Digitale

MISSIONS

_ Conseiller nos clients dans leur trajectoire de transformation digitale.

_ Concevoir, réaliser et opérer des systèmes d'information agiles, résilients et sécurisés,

_ Apporter des solutions logicielles innovantes en mode SaaS.

Le tout afin qu'ils disposent d'atouts IT et digitaux indispensables à leur performance.

EXPERTISES TECHNOLOGIQUES

Cloud, Data & IA, DevOps, Modern Digital Workplace

EXPERTISES INDUSTRIELLES

Accompagnement sur toute la chaîne de valeur IT - Applications et Infrastructures

EXPERTISES SECTORIELLES

Banque, Finance, Assurance, Secteur public, Énergie, Industrie, Telecom, Médias, Services, Transport, Commerce.



PRESIDENT

Frédéric SEBAG

IMPLANTATIONS

France (14 villes),
Luxembourg,
Roumanie.

CHIFFRE D'AFFAIRES

et EFFECTIF 2032

420 M€

4 000 collaborateurs

