

## Communiqué de presse

# OPEN part en campagne sur BFM Business « soyez Open...vous êtes OPEN »

Paris, le 5 mai 2011 - OPEN, acteur de référence du *top ten* des SSII françaises, lance sa campagne de communication télé et radio sur BFM Business du 9 mai au 3 Juin.

### Objectif

Comme évoqué dans son Plan Stratégique 2011-2013, cette campagne s'inscrit dans la démarche de positionnement de la marque OPEN sur son marché. L'objectif est de développer la visibilité et l'image d'Open auprès de ses clients et de ses partenaires en fournissant un fort contenu à la marque.

### La ligne OPEN

Afin d'établir un lien de complicité avec ses différentes cibles, le choix d'OPEN s'est porté sur une approche axée sur les problématiques de ses grands clients. Pour illustrer les propos, OPEN choisit une forme décalée à travers un film d'animation simple et efficace. L'illustration audacieuse dans ce secteur affirme le côté innovant de la marque dont les solutions deviennent plus accessibles.

Face aux défis et enjeux de son marché, aussi bien sur le plan économique, environnemental que sociétal, l'attitude gagnante est dans l'ouverture : ouverture d'esprit, ouverture aux autres, ouverture à l'innovation,...C'est cette notion d'ouverture qui englobe totalement les valeurs d'OPEN : pertinence, audace, éthique & responsabilité, passion, engagement.

### Dates de diffusion :

Campagne télévisée sur BFM Business du 9 au 22 mai

Campagne radio sur BFM Radio du 16 mai au 3 juin

Canaux de diffusion BFM Business : **TNT** : Canal 24 (en Ile-de-France uniquement) ;

**FREE** : Canal 80 ou 213 ; **ORANGE** : Canal 149 ; **SFR** : Canal 164 ; **BOUYGUES TELECOM** : Canal 153. **NUMERICABLE** : Canal 95 (en Ile-de-France uniquement).

**Création par l'agence Plumes de Pub**

[www.plumesdepub.fr](http://www.plumesdepub.fr)

Contacts :

**OPEN**

Nathalie MREJEN – Directrice Marketing & Communication

Tel : 01 40 53 34 35

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

**onechocolate communications**

Xavier Delhôme & Elise Lavergne

Tél. 01 41 31 75 09 / 15

[xavierd@onechocolatecomms.fr](mailto:xavierd@onechocolatecomms.fr) [elisel@onechocolatecomms.fr](mailto:elisel@onechocolatecomms.fr)

**À propos d'OPEN :**

*Avec 3 200 collaborateurs et un CA de 260 M€ en 2010, OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient pour l'Europe en Belgique, aux pays bas et en Espagne et pour l'international en Ukraine et en Chine.*

*Cotée en bourse, OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, le Professionnalisme & la Proximité et d'autre part la Valeur & l'Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation technologique (Multimédia & Mobile, Machine To Machine, portails Open Source), sectorielle (Santé, Energie, Transport,...), industrielle (Agilité, Cloud Services, Accompagnement au changement,...) et contractuelle.*

*OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise: pertinence, audace, éthique & responsabilité, passion et engagement.*

Pour en savoir plus : [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)