



**Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre en hausse de 34% (dont 15% organique)
(2^{ème} trimestre 12%)**

Paris, le 27 juillet 2006 – Groupe OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*) qui intervient dans la conception, la réalisation et la mise en œuvre du système d'information des entreprises, a réalisé au deuxième trimestre 2006 un chiffre d'affaires de 129M€, en progression de 12% par rapport au deuxième trimestre 2005.

Corrigée des effets liés aux acquisitions, la croissance organique sur le trimestre s'élève à 10%.

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit ainsi à 253 M€ en hausse de 34% par rapport au 1^{er} semestre de l'année précédente et à 15% en croissance organique.

Cette nouvelle hausse, qui intervient après la forte croissance observée au cours du 2^{ème} semestre 2005, permet à Groupe Open de confirmer ses ambitions de croissance pour 2006.

Chiffres d'affaires consolidés comparés

	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005*	Croissance consolidée	Organique
Services	79	45	+77%	+6%
Distribution à valeur ajoutée	174	144	+21%	+18%
Total Groupe OPEN	253	189	+34%	+15%

* le chiffre d'affaires de Teamlog est consolidé à partir de sa date d'acquisition soit le 01/04/05

Toutes les activités ont contribué à la réalisation de cette nouvelle progression, grâce à un marché favorable et aux investissements consentis pour permettre la conquête de nouvelles parts de marché.

Il faut enfin noter que la filiale scandinave a confirmé son redressement en réalisant à nouveau une bonne performance.

Le chiffre d'affaires international est en croissance de 45% et représente maintenant plus de 40% du chiffre d'affaires global.

Analyse par activité

Services

Les activités de services ont poursuivi leur progression. La croissance reste forte, malgré 3 jours ouvrés de moins au 2^{ème} trimestre 2006 par rapport au 2^{ème} trimestre 2005, grâce à la signature de nombreux contrats et la mise en œuvre de synergies entre les 2 entités.

Innetis confirme sa croissance (+6%) avec un CA de 17M€ contre 16M€ au 1^{er} semestre 2005.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre est stable à 9M€.

Cette croissance a été satisfaisante compte tenu de la volonté de diminuer les activités à moins forte contribution en résultats.

Teamlog confirme la bonne tenue de sa croissance. Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre à 62M€ enregistre une progression de 11,5% à données comparables.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2006 s'établit à 31M€ en croissance de 7,6%. L'impact négatif du nombre de jours ouvrés au cours de ce trimestre représente 4,7%.

Cette performance de l'activité services s'explique notamment par une nouvelle amélioration des taux d'activité en progression de près de 1 point par rapport à la même période de 2005.

Les effectifs moyens facturables de l'activité services sont de 1623 personnes en progression de près de 7% par rapport au 1^{er} semestre 2005.

Les équipes parisiennes de Teamlog (hors DIA) et d'Innetis se sont regroupées dans de nouveaux locaux au 97 Bd Pereire favorisant ainsi la communication et les synergies.

Avec un carnet de commandes qui ne cesse de se renforcer sur toutes les activités notamment sur le conseil, et des synergies qui portent leurs fruits, cette tendance devrait se poursuivre au 2eme semestre 2006.

Distribution à valeur ajoutée

Logix a réalisé au 1er semestre une croissance vigoureuse (+21% avec un chiffre d'affaires de 174M€ dont +18% en organique) qui aurait pu être encore plus importante si elle n'avait pas été handicapée par des reports de livraisons qui seront facturées sur le prochain trimestre.

Sur le 2eme trimestre la croissance a été de 16%.

Les activités dans le domaine de la sécurité continuent leur progression et leur déploiement international.

Les opérations nordiques confirment leur croissance très significative portées en particulier par le déploiement des 4 segments du business model.

Les contrats engrangés dans les différentes activités d'externalisation ainsi que de financement permettent de soutenir la progression du CA services de Logix.

Ces évolutions s'inscrivent parfaitement dans la stratégie de rééquilibrage du chiffre d'affaires de Logix dans son mix produit ainsi que dans sa géographie.

Perspectives

Les réalisations de ce semestre, alliées à une bonne visibilité sur les trimestres à venir tenant compte de la saisonnalité traditionnelle, permettent de confirmer les objectifs de croissance de Groupe OPEN pour l'année 2006.

En outre la restructuration achevée de la filiale scandinave ainsi que l'intégration réussie de Teamlog sont autant de facteurs qui devraient conduire Groupe OPEN à allier croissance et forte progression des résultats pour l'exercice 2006.

La réalisation de ces objectifs (croissance organique soutenue, remise à niveau de Four Leaf et intégration réussie de Teamlog) permet à Groupe OPEN d'envisager avec sérénité l'étude d'opportunités de croissance externe en vue d'atteindre à moyen terme son objectif de doublement de Chiffre d'affaires dans l'équilibre existant de ses activités.

Les résultats semestriels de Groupe OPEN seront publiés le 20 Septembre 2006 après bourse et commentés par

Frédéric SEBAG, Président-directeur général,

Guy MAMOU-MANI et Laurent SADOUN, Directeurs généraux de Groupe OPEN

lors de la réunion d'information qui aura lieu le 21 septembre 2006

au Palais Brongniart à 8h30.

À propos de Groupe OPEN

En 2005, Groupe OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*) qui intervient dans la conception, la réalisation et la mise en œuvre du système d'information des entreprises, a réalisé un chiffre d'affaires de 461 millions d'Euros en croissance de 43 % par rapport à 2004. L'entreprise dispose d'un réseau réparti entre Paris, ses 17 agences régionales et des implantations dans 12 pays européens. Elle compte au 31 Décembre 2005, 2250 collaborateurs. Groupe OPEN fait partie de l'indice IT CAC 50 et de l'indice SBF 250

Relations analystes / investisseurs :

Guy MAMOU-MANI – Directeur général Groupe OPEN – Tél. : 01 40 53 35 00 Fax : 01 40 53 35 01

gmamou@groupe-open.com