

Résultats Annuels 2010

Résultats du second semestre en nette amélioration par rapport au premier, Inflexion confirmée

Paris, le 21 Mars 2011 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), société de services informatiques, publie le résultat de l'année 2010.

| <i>en M€</i> | 2010 | 2009 |
|--|---------------------|---------------------|
| Chiffre d'affaires* | 260.4 | 288.0 |
| Résultat opérationnel courant (% du CA) | 8.5 3.3% | 5.2 1.8% |
| Autres produits et charges opérationnels | -3.0 | -26.5 |
| Résultat opérationnel | 5.5 | -21.3 |
| Coût de l'endettement financier net | -2.8 | -2.6 |
| Charge d'impôt** | -2.4 | 1.8 |
| Résultat net des activités poursuivies | 0.2 | -22.2 |
| Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession | -1.3 | -1.4 |
| Résultat net | -1.1 | -23.6 |

* Ce chiffre d'affaires diffère de celui publié l'année dernière en raison du retraitement IFRS 5 lié à la cession de la filiale canadienne Consultem en Août 2010

** La charge d'impôt intègre la composante CVAE de la contribution économique territoriale à hauteur de 2.8M€

| <i>en M€</i> | S2 2010 | S1 2010 |
|--|---------------------|-------------|
| Chiffre d'affaires | 125.0 | 135.4 |
| Résultat opérationnel courant (% du CA) | 5.2 4.2% | 3.3 2.4% |
| Résultat net activités poursuivies | 1.0 | -0.8 |

Le chiffre d'affaires 2010 de 260 M€, en décroissance organique de 10% sur la période illustre la diminution du nombre de collaborateurs productifs : 2800 au 31 décembre 2010 contre 3 150 au 31 décembre 2009.

Les indicateurs rendent compte d'une reprise de l'activité progressive au cours de l'année 2010. Sur l'année, le Taux d'Occupation s'élève à 87.1% (contre 84.9% en 2009) et le Taux Journalier Moyen à 393 € contre 386€. Pour la première fois depuis deux ans, le solde net des recrutements est redevenu positif au cours du 4^{ème} trimestre 2010.

Le Résultat financier est obéré par le coût des couvertures de SWAP souscrites lors de l'émission des OBSAR en septembre 2007.

Les faits marquants

Les activités en France ont généré un Résultat Opérationnel Courant en hausse significative.

L'Ingénierie Applicative a mis en place un programme de structuration de ses offres technologiques (Machine to Machine, Multimédia&Mobilité, Portails opensource), et sectorielles (OPEN Santé, Smart grid), remportant ainsi des contrats innovants, à l'image des projets SALSAT (télémedecine) et SNCF (trains communicants). L'activité Infrastructures Services a renforcé son panel d'offres et notamment enregistré le gain d'un important contrat pluri-annuel dans le secteur de l'Energie.

Le Conseil bénéficie de l'élan consécutif à de récentes nominations, grâce au gain de plusieurs contrats entre autres dans le secteur de la Distribution.

Le travail sur les offres a été accompagné d'un renforcement des structures et process de l'entreprise avec la création de la marque OPEN et l'harmonisation de l'ensemble des pratiques. Par ailleurs, 450 recrutements ont été réalisés dans une bonne dynamique de pilotage de ressources humaines.

OPEN s'est également attaché à déployer des actions liées à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise à l'image du mécénat de compétences, de TREE NATION et d'un programme de promotion de la diversité.

| <i>en M€</i> | 2010 | 2009 |
|-------------------------|--------------|-------------|
| CA France | 224.9 | 242.2 |
| ROC France (% du CA) | 10.0 4.4% | 3.5 1.4% |

| <i>en M€</i> | 2010 | 2009 |
|--------------------------------|---------------|-------------|
| CA International | 35.5 | 45.8 |
| ROC International (% du CA) | -1.5 -4.2% | 1.7 3.7% |

Les activités canadiennes et anglaises ont été cédées en 2010.

En Chine, le démarrage des activités, notamment dans le secteur de la Distribution, est encourageant.

BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

| <i>En M€</i> | Déc 2010 | Déc 2009 |
|-------------------------------|--------------|----------|
| Ecart d'acquisition | 99,5 | 99,6 |
| Immobilisations Incorporelles | 1,1 | 1,1 |
| Actifs non courants | 107,7 | 110,2 |
| Trésorerie | 38,4 | 53,5 |
| Actifs courants | 105,2 | 128,0 |
| Total actif | 212,9 | 238,2 |

| <i>En M€</i> | Déc 2010 | Déc 2009 |
|-----------------------|--------------|----------|
| Capitaux propres | 87,6 | 89,0 |
| Endettement financier | 34,6 | 51,4 |
| Passifs non courants | 16,1 | 39,6 |
| Passifs courants | 109,2 | 109,6 |
| Factoring | 10,3 | 8,8 |
| Total passif | 212,9 | 238,2 |

La structure financière de la société est stable et marquée par le remboursement de l'échéance des OBSAAR émises en 2007.

Le gearing ressort à 7%.

| <i>En M€</i> | Déc 2010 | Déc 2009 |
|--|-------------|----------|
| Flux net de trésorerie généré par l'activité | 4,0 | 11,7 |
| Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement | -0,6 | -2,5 |
| Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement | -8,3 | -40,1 |
| Variation de la trésorerie nette | -4,9 | -30,7 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture | 42,2 | 72,9 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture | 37,3 | 42,2 |

Les flux de trésorerie 2010 sont illustrés par, d'une part, la génération de trésorerie issue de la performance obtenue sur l'amélioration des délais de recouvrement client et par, d'autre part, le remboursement de l'échéance 2010 des obligations émises dans le cadre de l'OBSAAR 2007.

Plan stratégique 2011-2013 : Valeur & Innovation Retour à la croissance et à la rentabilité

Le second semestre 2010 a marqué un point d'inflexion avec un résultat Opérationnel Courant en hausse par rapport au 1er semestre 2010.

Dans ce contexte, un Plan Stratégique 2011-2013 a été élaboré par les dirigeants. Il définit l'orientation dans laquelle l'entreprise va développer un plan d'actions pour les trois prochaines années, axé sur la Valeur et l'Innovation.

Le Plan Stratégique repose sur l'augmentation continue de la Valeur de l'entreprise (produite par les équipes comme perçue par le marché) ainsi que sur la capacité d'Innovation technologique, sectorielle, industrielle et contractuelle.

L'innovation se déploiera

- A travers les offres : industrielles (Testing, Agilité, Cycle de vie des applications, Cloud computing), technologiques (Multimedia & Mobilité, Machine to Machine et portails opensource) et enfin sectorielles au travers de l'offre d'OPEN Consulting avec déjà un positionnement fort dans la Santé ;
- Dans le déploiement des process (Business, Ressources Humaines, Direction financière...) et dans le recrutement. OPEN prévoit d'intégrer plus de 800 nouveaux collaborateurs en 2011.

OPEN a pour objectif de conforter sa position dans le top 10 des SSII françaises en réalisant une croissance organique saine de l'ordre de 5% en moyenne par an jusqu'en 2013 et de générer un Résultat Opérationnel Courant en croissance en 2011 et 2012 pour atteindre 8% en 2013. OPEN maintiendra parallèlement une cible Grands Comptes.

Enfin, l'application du Plan Stratégique prévoit d'ici 2013 des acquisitions ciblées représentant un chiffre d'affaires de l'ordre de 30 M€.

CONTACT :

Communication – GROUPE OPEN
Tel : 01 40 53 35 00
communication@open-groupe.com

À propos d'OPEN :

Avec 3 200 collaborateurs en France et à l'international en 2010, OPEN se positionne comme un acteur de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Cotée en bourse, OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises (CA 2010: 260 M€) et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant professionnalisme, innovation et proximité à travers une organisation intégrée au plus près des centres de décision et de production de ses clients.

Afin de répondre aux enjeux de fiabilité, de pertinence métier et de compétitivité, OPEN a développé une expertise pointue dans les offres industrielles (Testing, Agilité, Accompagnement au changement, Virtualisation,...), les offres technologiques (Machine To Machine, Multimédia&Mobilité, Open Source), et les offres sectorielles (Santé, Transport, Energie, Distribution,...)

OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France par notamment l'évolution de son modèle vers davantage de valeur dans la relation établie avec ses clients et ce, dans une logique d'avenir en s'appuyant sur ses 5 valeurs: Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com