

Réunion SFAF

Résultats 1^{er} Semestre 2011

pertinence

audace

ÉTHIQUE & RESPONSABILITÉ

passion

engagement }

Valérie Benvenuto,
Directeur Financier
Frédéric Sebag & Guy Mamou-Mani,
Co-Présidents

SOMMAIRE

OPEN et ses activités ●

Résultats Financiers ●

Marché et Synthèse ●

pertinence

audace

ÉTHIQUE & RESPONSABILITÉ

passion

engagement }

Résultats 1er Semestre 2011

13 Septembre – Salon Hoche

pertinence

audace

ÉTHIQUE & RESPONSABILITÉ

passion

engagement }

OPEN et ses activités

Frédéric Sebag
co-président

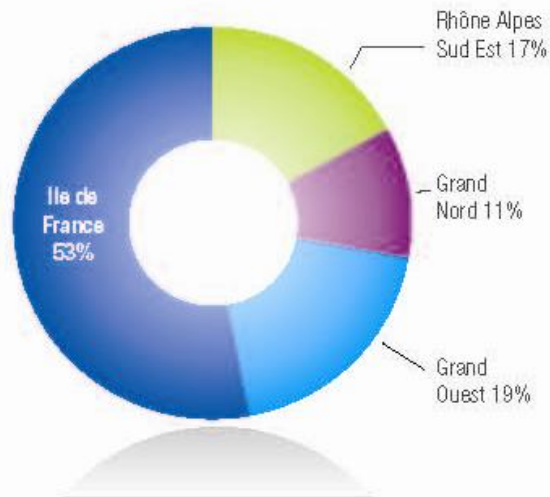
Fiche d'identité

Positionnée dans le top 10 des SSII françaises

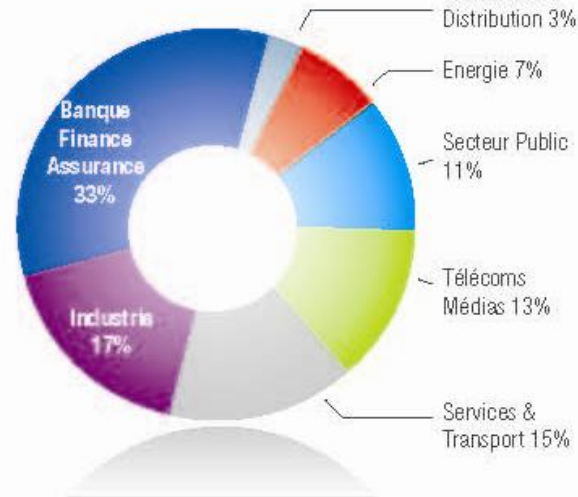
Chiffre d'affaires de 260 M€ en 2010, 3 200 collaborateurs

Une couverture géographique hexagonale complète

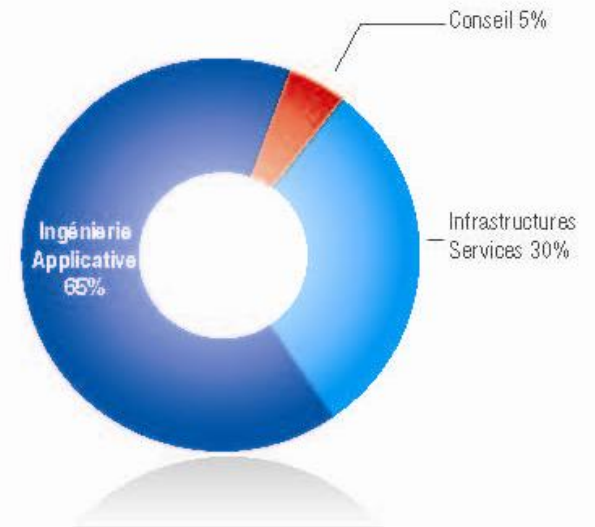
Par régions



Par secteurs d'activité



Par métiers



Orientation stratégique

valeur & innovation

Augmentation continue de
la Valeur (produite et perçue)
ainsi que la Capacité d'INNOVATION
technologique, sectorielle,
industrielle et contractuelle.



Valeur produite

Industrialisation & Qualité
Expertises & Offres
Excellence RH

Valeur perçue

Marque/Notoriété
Proximité client
Exemplarité RH

valeur & innovation

Objectifs stratégiques

	2010	2011	2012	2013
Conforter la position dans le Top 10				
Réaliser une croissance organique saine	260	5% par an <u>en moyenne</u>		
Atteindre une profitabilité normative	3%	> 2010	> 2011	8%
Effectuer une croissance externe ciblée	30 M€ (en plusieurs acquisitions)			
Maintenir la cible client	Grands comptes (300 premiers comptes privés et publics)			
Stabiliser l'international	Stabilisation Europe Accompagnement Chine			

Faits marquants S1 2011

**Conforter la position
dans le Top 10**

Réaliser une
croissance organique
saine

Atteindre une
profitabilité normative

Effectuer une
croissance externe
ciblée

Maintenir la cible
client

Stabiliser
l'international



Suite à la publication des résultats de S1 2011
OPEN → 10^{ème} SSII françaises
(Hors Conseil en Technologies, CA Monde)

Développement de la notoriété de la marque
par le déploiement d'une campagne de
communication institutionnelle soutenue

Renforcement du management en Régions et
mise en place de la nouvelle organisation
Europe

Motivation et intéressement des managers
par l'émission de BSA associés à la réussite du
Plan Stratégique

Faits marquants S1 2011

Conforter la position
dans le Top 10

Réaliser une
croissance organique
saine

Atteindre une
profitabilité normative

Effectuer une
croissance externe
ciblée

Maintenir la cible
client

Stabiliser
l'international



Intégration de 350 nouveaux collaborateurs productifs dans les domaines de prédilection de l'entreprise et à un niveau de rémunération adéquat au marché

Déploiement des programmes Ressources Humaines et notamment OPENREPERES permettant une amélioration de l'évolution de carrière et de la fidélisation de nos collaborateurs

Faits marquants S1 2011

Conforter la position
dans le Top 10

Réaliser une
croissance organique
saine

**Atteindre une
profitabilité normative**

Effectuer une
croissance externe
ciblée

Maintenir la cible
client

Stabiliser
l'international

Amélioration du TACE :
88,2% vs 86,9%

Amélioration du TJM :
406€ vs 388€

Rationalisation des coûts de structure :
-3%

Faits marquants S1 2011

Conforter la position
dans le Top 10

Réaliser une
croissance organique
saine

Atteindre une
profitabilité normative

Effectuer une
croissance externe
ciblée

Maintenir la cible
client

Stabiliser
l'international

Qualitech
openconsulting

Mai 2011

40 consultants spécialisés dans le
Conseil & l'Assistance à Maitrise
d'Ouvrage auprès des Assurances et
Mutuelles

Faits marquants S1 2011

Derniers projets signés



ENERGIE : Projet de Massification dans le cadre des prévisions des flux énergétiques.

ASSURANCE : Tierce Maintenance Applicative dans le domaine de l'assurance

BANQUE : Migration des traitements monétiques avec transformation du mode contractuel.

SECTEUR PUBLIC : Assistance à la Maintenance et aux Recettes d'applications.

DEFENSE ARMEMENT : Mise à disposition et maintien en condition opérationnelle des systèmes d'information avec réalisation de campagnes de tests sur les plates-formes

valeur & innovation

Conforter la position dans le Top 10

Réaliser une croissance organique saine

Atteindre une profitabilité normative

Effectuer une croissance externe ciblée

Maintenir la cible client

Stabiliser l'international

Faits marquants S1 2011

Conforter la position
dans le Top 10

Réaliser une
croissance organique
saine

Atteindre une
profitabilité normative

Effectuer une
croissance externe
ciblée

Maintenir la cible
client

Stabiliser
l'international



Arrêt de l'Ukraine

Réorganisation de la Belgique

Restructuration de la Hollande

Accompagnement de la Chine

Résultats 1er Semestre 2011

13 Septembre – Salon Hoche

pertinence

ajudaca

ÉTHIQUE & RESPONSABILITÉ

passion

engagement }

Résultats Financiers

Valérie Benvenuto
Directeur financier

Compte de résultats 1^{er} semestre 2011

<i>En M€</i>	S1 2011	S1 2010	
Chiffre d'affaires	131.8	135.4	-3%
Résultat opérationnel courant	5.9	3.5	+69%
% ROC	4.5%	2.6%	
Autres produits et charges opérationnels	1.1	1.2	
Résultat opérationnel	4.8	2.3	+108%
Coût de l'endettement financier net	-0.9	-1.8	
Autres produits et charges financiers	-0.1	-0.1	
Charge d'impôt	-1.4	-1.0	
Résultat net des activités poursuivies	2.4	-0.6	
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	-0.3	-0.8	
Résultat net	2.1	-1.4	

Compte de résultats 1^{er} semestre 2011

	S1 2011	S1 2010	
En M€			
Chiffre d'affaires	131.8	135.4	-3%
Résultat opérationnel courant	5.9	3.5	+69%
		S1 2011	S1 2010
Autres produits et charges		88,2	86,9
		406	388
Résultat opérationnel		2745	2985
Coût de l'endettement financier net	-0.9	-1.8	
Autres produits			
Charge d'exploitation			
Résultat net des activités poursuivies	2.4	-0.6	
Résultat Net			
cédées ou			
Résultat net			
CA en M€	S1 2011	S1 2010	
France	118,0	115,5	+2%
International	13,8	20,0	-31%
ROC en M€	S1 2011	S1 2010	
France	6,5	3,1	+110%
International	-0,6	0,4	-

Compte de résultats 1^{er} semestre 2011

<i>En M€</i>	S1 2011	S1 2010	
Chiffre d'affaires	131.8	135.4	-3%
Résultat opérationnel courant	5.9	3.5	+69%
<i>% ROC</i>	4.5%	2.6%	
Autres produits et charges opérationnels	1.1	1.2	
Résultat opérationnel	4.8	2.3	+108%
Coût de l'endettement financier net	-0.9	-1.8	
Autres produits et charges financiers	-0.1	-0.1	
Charge d'impôt	-1.4	-1.0	
Résultat net des activités poursuivies	2.4	-0.6	
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	-0.3	-0.8	
Résultat net	2.1	-1.4	

Compte de résultats 1^{er} semestre 2011

En M€	S1 2011	S1 2010	
Chiffre d'affaires	131.8	135.4	-3%
Résultat opérationnel courant	5.9	3.5	+69%
% ROC	4.5%	2.6%	
Autres produits et charges opérationnels	1.1	1.2	
Résultat opérationnel	4.8	2.3	+108%
Coût de l'endettement financier net	-0.9	-1.8	
Autres produits et charges			
Charge d'impôt			
Résultat net des activités			
Résultat Net des activités			
cédées ou en cours de cession			
Résultat net	2.1	-1.4	

	S1 2011	2010
Intérêts sur emprunts	-1,1	-1,3
Coût des SWAP	0,1	-0,6
Autres	0,1	0,1

Compte de résultats 1^{er} semestre 2011

	S1 2011	S1 2010	
En M€			
Chiffre d'affaires	131.8	135.4	-3%
Résultat opérationnel courant	5.9	3.5	+69%
% ROC	4.5%	2.6%	
Autres produits et charges opérationnels	1.1	1.2	
Résultat opérationnel	4.8	2.3	+108%
Coût de l'endettement financier net	-0.9	-1.8	
Autres produits et charges financiers	-0.1	-0.1	
Charge d'impôt	-1.4	-1.0	
Résultat net des activités poursuivies	2.4	-0.6	
Résultat Net des activités poursuivies		S1 2011	2010
Résultat Net des activités cédées ou en cours de cession	CVAE	-1,5	-1,4
Résultat net	Impôt sur les sociétés	0,1	0,8

Compte de résultats 1^{er} semestre 2011

<i>En M€</i>	S1 2011	S1 2010	
Chiffre d'affaires	131.8	135.4	-3%
Résultat opérationnel courant	5.9	3.5	+69%
% ROC	4.5%	2.6%	
Autres produits et charges opérationnels	1.1	1.2	
Résultat opérationnel	4.8	2.3	+108%
Coût de l'endettement financier net	-0.9	-1.8	
Autres produits et charges financiers	-0.1	-0.1	
Charge d'impôt	-1.4	-1.0	
Résultat net des activités poursuivies	2.4	-0.6	
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	-0.3	-0.8	
Résultat net	2.1	-1.4	

Bilan 1^{er} semestre 2011

En M€	30 Juin 2011	31 déc 2010		30 Juin 2011	31 déc 2010
Ecart d'acquisition	102.8	99.5	Capitaux propres	88.9	87.6
Immobilisations incorporelles	0.9	1.1	Endettement financier	33.7	34.6
Actif non courant	110.8	107.7	Passif non courant	14.9	16.1
Trésorerie	30.3	38.4	Passif courant	106.4	108.8
Actif courant	98.1	103.8	Factoring	8.7	10.3
Total ACTIF	210.8	212.9	Total PASSIF	210.8	212.9

30.06.2011

31.12.2010

30.06.2010

Gearing

14%

7%

16%

Flux de trésorerie

<i>En M€</i>	Jun 2011	Déc 2010	Jun 2010
Flux net de trésorerie généré par l'activité	-1.3	4.0	-4.1
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-2.2	-0.6	-0.7
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-3.8	-8.3	0.4
Incidences des variations des cours des devises			0.2
Variation de la trésorerie nette	-7.3	-4.9	-4.2
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	37.3	42.2	42.2
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	30.0	37.3	38.2

Résultats 1er Semestre 2011

13 Septembre – Salon Hoche

pertinence

ajudaca

ÉTHIQUE & RESPONSABILITÉ

passion

engagement }

Marché & Synthèse

Guy Mamou-Mani
co-président

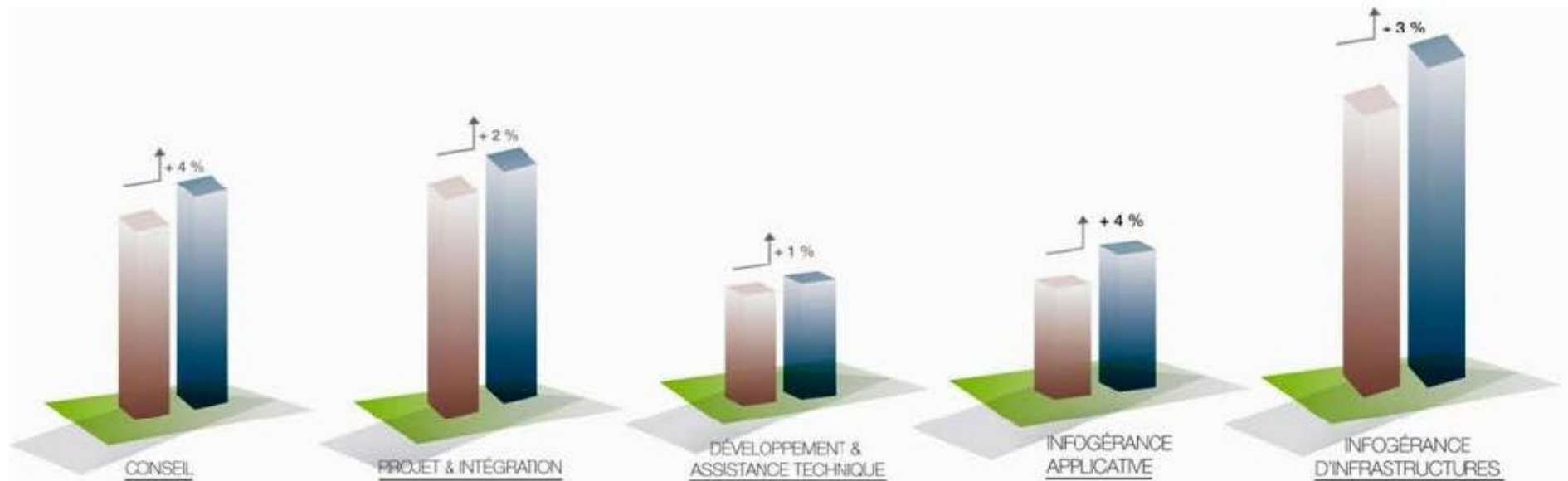
Point d'avancement à fin S1 2011

	2010	2011	2012	2013
Conforter la position dans le Top 10				
Réaliser une croissance organique saine	260	5% par an <u>en moyenne</u>		
		→ S1 = -3%		
Atteindre une profitabilité normative	3%	> 2010	> 2011	8%
		→ S1 = 4,5%		
Effectuer une croissance externe ciblée	30 M€ (en plusieurs acquisitions)			
	QUALITECH : 6 M€ CA – 40 consultants			
Maintenir la cible client	Grands comptes (300 premiers comptes privés et publics)			
Stabiliser l'international	Stabilisation Europe Accompagnement Chine			

Le marché : Rappel

Enquête Syntec numérique/IDC – Mars 2011

CONSEIL & SERVICES INFORMATIQUES EN 2011 : **UNE CROISSANCE DE 3% ATTENDUE SUR L'ANNÉE**



LA FRANCE PARMIS LES PAYS QUI TIRENT LA **MOYENNE EUROPEENNE**

Variation en valeurs

+/- 1%

■ 2011
■ 2010

Enquête Syntec numérique - IDC, Mars 2011

La dynamique des derniers mois se poursuit
Emergence du Cloud Computing

Synthèse & Perspective

Structure
stabilisée et
optimisée

Indicateurs
en
hausse

Inflexion
sur
l'effectif net

Performance
satisfaisante
des résultats
S1 des SSII

Des signaux
négatifs en
provenance
de certains
clients

Capacité de développement et de résistance à un retournement de marché

**Confirmation des objectifs
du Plan Stratégique**

Fiche d'identité

ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques

CAPITAL au 30 Juin 2011

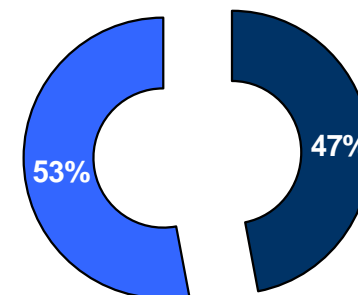
- Nombre d'actions : 9 843 174
- Capitalisation boursière : 47 M€
- Volume moyen : 5 800
- 4100 actionnaires dont CIC et Financière de l'Echiquier (information publique)

Les instruments financiers

	Nombre d'actions potentielles	Cours exercice	Date d'échéance
OBSAR 2 / Octobre 2007	2 319 478	14,50	20/10/2014
OBSAR 3 / Octobre 2007	1 200 000	15,54	30/09/2014
BSA / Juillet 2011	655 500	7,50	31/12/2015

Capital

■ Dirigeants ■ Public (+ autocontrôle)



Droits de vote

■ Dirigeants ■ Public (+ autocontrôle)

